

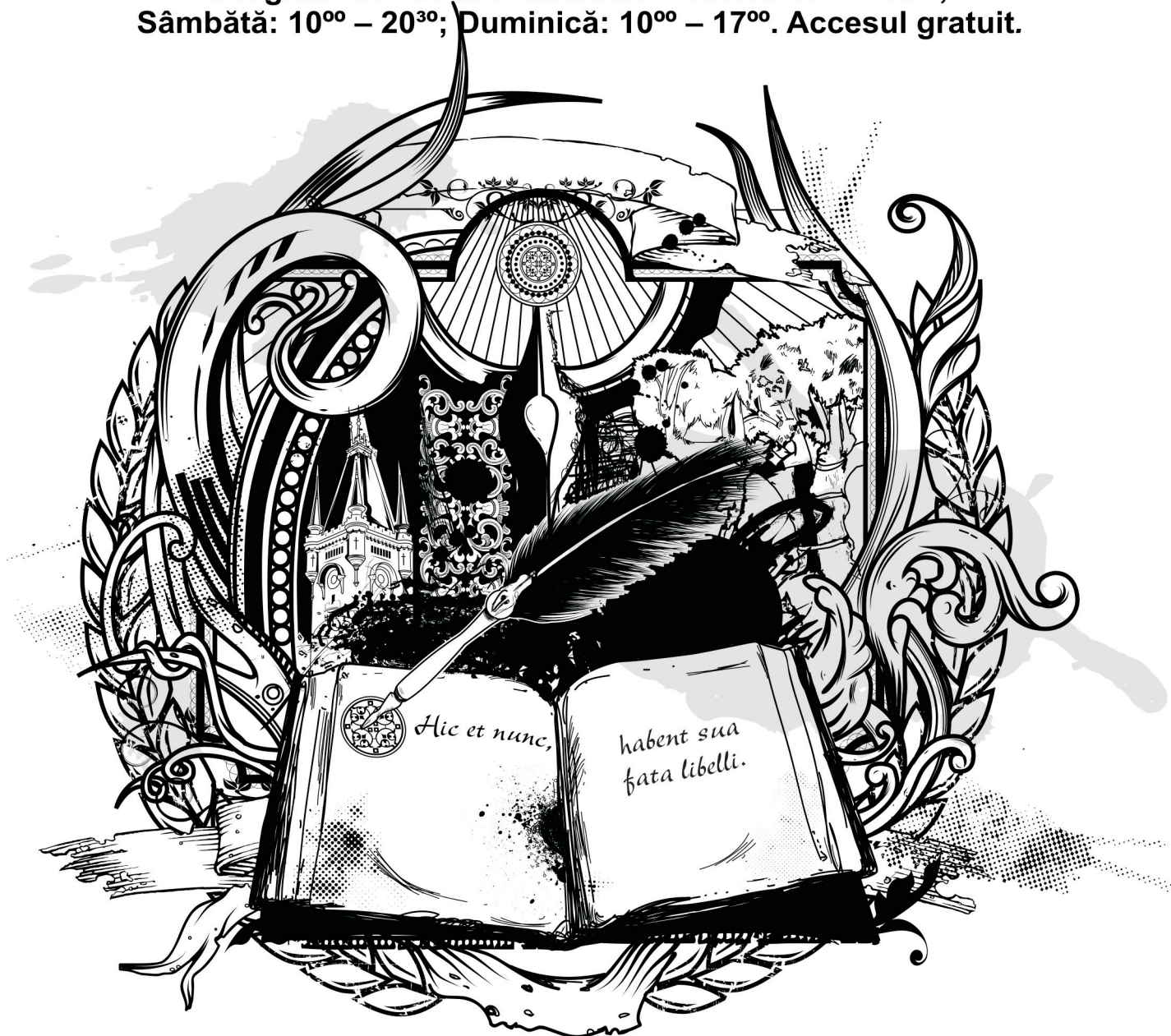
✿ TÂRGUL INTERNAȚIONAL DE CARTE ✿

LIBREX

Primăvara cărților la Iași

ediția a XX-a, 29 februarie – 4 martie 2012, Iași, Sala Polivalentă

Program de vizitare: Miercuri – Vineri: 10⁰⁰ – 19³⁰;
Sâmbătă: 10⁰⁰ – 20³⁰; Duminică: 10⁰⁰ – 17⁰⁰. Accesul gratuit.



www.editurasedcomlibris.ro

Carte, Arte, Papetărie, Birotică, Jucării

Organizatori:

Colaboratori:





Șos. Moara de Foc nr. 4,
cod 700527, Iași, România
Tel.: + 40.232.234.582, 242.877,
Fax: + 40.232.233.080
E-mail: librexiasi@yahoo.com
http://www.editurasedcomlibris.ro

SEDCOM LIBRIS IAȘI



AGORA

ORGANIZAȚIA PATRONALĂ „AGORA”

Șos. Moara de Foc nr. 4,
cod 700527, Iași, România
Tel.: + 40.232.252.378
Fax: + 40.232.252.378
E-mail: patronatulagora@yahoo.com
http://www.patronatulagora.ro



Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 11,
cod 700064, Iași, România
http://www.primaria-iasi.ro

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI IAȘI

Avem deosebită plăcere și bucurie de a vă invita la

TÂRGUL INTERNAȚIONAL DE CARTE, EDIȚIA A XX-A

LIBREX 2012

Iași, Sala Polivalentă, 29 februarie – 4 martie

Târgul Internațional de Carte LIBREX este o manifestare culturală anuală cu un caracter cultural și comercial. **Obiectivele** Târgului Internațional de Carte LIBREX sunt următoarele: contribuie la promovarea culturii, prin focalizarea atenției asupra rolului său esențial în formarea și evoluția societății; oferă publicului o ocazie privilegiată de a descoperi noutățile în materie de producție intelectuală: literară, științifică, culturală etc.; contribuie la stimularea practicii lecturii; creează un cadru propice dezvoltării parteneriatelor profesionale în domeniul editării și difuzării cărții, precum și pentru diverse acțiuni culturale, la care participă oameni de cultură, personalități, specialiști, public interesat; promovează dialogul și schimburile culturale; favorizează interacțiunea între carte și noile tehnologii de informație, precum și organizarea de întâlniri și dezbateri de specialitate.

Perioada de desfășurare: 29 februarie – 4 martie 2012. Perioada de înscriere: 9 ianuarie – 17 februarie 2012. Locația: Sala Polivalentă, str. Sf. Lazăr, nr. 76, Iași, România.

Organizatori: S.C. Sedcom Libris S.A. Iași, Organizația Patronală „AGORA” a Societăților pentru Difuzarea Tipăriturilor și a altor Bunuri Culturale din România și Primăria Municipiului Iași.

Colaboratori: Consiliul Județean Iași, Prefectura Județului Iași, Muzeul Literaturii Române Iași, Uniunea Scriitorilor din România – filiala Iași.

Expozanți: edituri, difuzori de carte, producători și distribuitori de articole de papetărie, birotică, materiale didactice, jucării pentru copii, muzică, tipografii, agenții publicitare, anticariate, centre culturale, galerii de artă, instituții de învățământ de stat și particular, firme multimedia, instituții mass-media, publicații culturale etc.

Premiile Târgului Internațional de Carte LIBREX: *Marele Premiu Librex* – pentru cel mai valoros program editorial, *Premiul Ovidiu* – pentru editarea culturii clasice (latine și neoromanice), *Premiul Soccec* – pentru promovarea culturii contemporane, *Premiul Șaraga* – pentru cea mai importantă ediție critică, *Premiul Best Seller* – pentru cartea de cultură cu cel mai mare succes de librărie, *Premiul Otilia Cazimir* – pentru editarea de literatură pentru copii și tineret, *Premiul Dosoftei* – pentru bibliofilie, *Premiul Vasile Pogor* – pentru importul de carte, publicații culturale și științifice, *Premiul Ioan Petru Culianu* – pentru cea mai importantă editură care promovează istoria culturii și civilizației, *Premiul Mihail Kogălniceanu* – pentru editarea cărții științifice și de specialitate, *Premiul Theofil Simensky* – pentru editarea literaturii universale, *Premiul Laurențiu Ulici* – pentru antologie literară, *Premiul Theodor Pallady* – pentru editarea lucrărilor de artă, *Premiul Multimedia* – pentru realizarea de produse multimedia.

Alte diplome: de participare, de fidelitate și de premiere a difuzorilor de carte.

Mediatizare: invitații adresate direct personalităților și oficialităților, casete publicitare în presa locală și națională, spoturi publicitare, emisiuni realizate în direct la radio și TV, afișe și alte materiale promoționale, concursuri, promovare pe site-ul www.editurasedcomlibris.ro, șopisite-urile partenere, cont Facebook etc.

Date despre ediția anterioară: aproximativ 1600 mp, din care peste 700 mp suprafață construită, peste 110 firme expozante.

Fiind siguri că succesul edițiilor precedente se va amplifica la ediția din acest an, avem plăcerea de a vă transmite documentația completă.

Completarea promptă și transmiterea acestor formulare la Sedcom Libris (pe adresa: Șos. Moara de Foc nr. 4, cod 700527, Iași, prin fax: +40.232.233.080 sau prin e-mail: librexiasi@yahoo.com) însoțite de dovada justificativă a plății (O.P.) sau de formularul de solicitare a compensării cu S.C. SEDCOM LIBRIS S.A. Iași, vă va oferi posibilitatea de a opta pentru un mai bun amplasament al standului firmei dumneavoastră.

Așteptând cu interes confirmarea dumneavoastră de participare, vă asigurăm de toată disponibilitatea pentru colaborare și vă rugăm să primiți expresia înaltei noastre considerații.

dr. ec. Petru RADU,
Director al S.C. Sedcom Libris S.A. Iași,
Președinte al Organizației Patronale „AGORA”

➡ 1. Regulament general de participare

Înscrierea firmelor se face în ordinea primirii confirmărilor de participare. În cazul în care doi sau mai mulți expozanți solicită același spațiu de amplasare, se vor avea în vedere următoarele **criterii de stabilire a ordinii**, în funcție de care se va alocă spațiul solicitat: **numărul titlurilor publicate anual; impactul de imagine și comercial pe care îl deține expozantul pe piața de carte din România; numărul de participări la Târgul Internațional de Carte LIBREX; dimensiunea standului solicitat; tipul standului.** Solicitățile pentru tipurile de standuri cu amenajare simplă (fără pereți) și suprafață neamenajată (cu amenajarea proprie a expozantului) vor fi soluționate și vor primi amplasamente în locurile special amenajate, intercalarea cu standurile construite (cu pereți) nefiind posibilă din motive tehnice. **Pentru alocarea oricărui tip de stand, se iau în considerare doar taloanele completate, semnate și ștampilate de expozant, însoțite de copia documentului de plată pentru comanda efectuată sau de formularul de solicitare a compensării. Completarea Contractului de participare și a formularelor anexate, cu valoare de contract, reprezintă acordul expozantului pentru participarea la cea de-a XX-a ediție a Târgului Internațional de Carte LIBREX, aderarea necondiționată la Regulamentul general de participare, precum și îndeplinirea obligațiilor de plată pentru serviciile solicitate.** Organizatorul își acordă dreptul de a anula contractele expozanților care nu au plătit, integral și în termenele prevăzute, costul standului și celelalte servicii comandate sau nu au acceptul Sedcom Libris pentru compensarea acestora. Expozantul va prelua de la organizator, cu o zi înaintea deschiderii Târgului, standul cu toate dotările solicitate. De asemenea, va declara și va completa, la intrarea în incintă, o fișă conținând toate dotările proprii. În cazul neprezentării unei firme până în ziua deschiderii Târgului, fără anunțarea organizatorilor, aceștia pot alocă standul respectiv unei alte firme. Taxele de participare achitate de firma care nu s-a prezentat vor fi rambursate doar în măsura în care organizatorul nu a angrenat și alte cheltuieli în vederea amenajării standului sau a realizării diferitelor materiale publicitare. **Pentru suprafețe amenajate în regia expozantului, acesta are obligația să obțină aprobarea organizatorilor pentru schița standului, modul de iluminare și tipul de structură folosit.** Accesul în Sală, în vederea amenajării standului de acest tip, va putea avea loc cu cel mult două zile înaintea deschiderii Târgului. Subînchirierea standului nu este permisă decât cu acordul organizatorilor, firma subexpozantă fiind obligată să completeze contractul de participare și formularele anexate. **Expozanții pot utiliza numai spațiile de expunere alocate. Data limită de înscriere: 17 februarie 2012.** Expozanții pot vinde produsele expuse numai în stand, cu respectarea reglementărilor fiscale în vigoare. Organizatorii nu răspund de legalitatea actelor de comerț ale expozanților și nici de respectarea de către aceștia a regimului fiscal în vigoare. De asemenea, **expozantul este obligat să respecte legislația și toate normele legale în vigoare** privind prevenirea incendiilor, conform art. 22, pct. 2 din O.G. nr. 60/1997 aprobată prin Legea nr. 212/1997, PSI și protecția muncii pe toată durata desfășurării Târgului. Responsabilitatea supravegherii standurilor revine în exclusivitate expozanților, în timpul orelor de vizitare, și organizatorilor, în afara acestui program. Organizatorii vor respecta opțiunile dvs. privind amplasamentul standului, dar își păstrează dreptul de a le modifica exclusiv din motive de construcție și securitate sau din considerente care țin de strategia expozițională a evenimentului. **Sunt acceptate doar mărfuri, produse și servicii care se încadrează în profilul manifestării.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu admite acele exponate care nu sunt compatibile cu tematica expoziției, precum și cele care apar ca fiind dăunătoare, defăimătoare, periculoase sau care generează concurență neloială pentru participanții la eveniment. **Afișajul este permis numai în locurile special amenajate.** Organizatorii au dreptul să înlăture, fără acordul expozantului, inscripționările, reclamele și alte forme de publicitate, în cazul în care consideră că acestea nu sunt în concordanță cu specificul evenimentului. Toate animațiile sonore sunt permise numai în condițiile în care acestea nu-i deranjează pe ceilalți expozanți, iar nivelul sonor este menținut într-o limită acceptabilă. Numai în acest fel, pot avea loc mai multe evenimente în același timp și se pot evita reclamațiile din partea altor expozanți. Expozantul se obligă să respecte prezentul regulament general și celelalte indicații scrise sau verbale ale organizatorilor și să păstreze într-o stare bună dotările incluse în stand (în caz contrar, în urma constatării distrugerii sau lipsei dotărilor, expozantul va suporta contravaloarea acestora). **Nu este admisă părăsirea standului mai devreme de ora 17.00 a ultimei zile a Târgului.** În caz contrar, la următoarea ediție, firma în cauză va pierde prioritatea la amplasarea standului, conform metodologiei generale.

➡ 2. Programul general al Târgului Internațional de Carte LIBREX

- 27 februarie 2012, ora 11⁰⁰
- 28 februarie 2012, orele 11⁰⁰ – 23⁰⁰
- 29 februarie 2012, ora 10⁰⁰
- 29 februarie 2012, ora 11⁰⁰
- 3 martie 2012, ora 13⁰⁰
- 4 martie 2012, ora 11⁰⁰
- 4 martie 2012, ora 17⁰⁰
- conferință de presă – Casa Cărții Iași
- preluarea standului amenajat de către expozanți, conform comenzii
- deschiderea pentru public a Târgului de Carte Librex
- deschiderea oficială a Târgului – acces presă, specialiști, invitați, public
- decernarea premiilor LIBREX și a celorlalte diplome
- tombolă – extragerea taloanelor câștigătoare
- închiderea oficială a manifestării

Program de vizitare:
Miercuri – Vineri: 10⁰⁰ – 19³⁰
Sâmbătă: 10⁰⁰ – 20³⁰
Duminică: 10⁰⁰ – 17⁰⁰
Accesul vizitatorilor este gratuit.

III ➡ 3. Taxe

I. Taxa de participare

50 € / firmă expozantă

Include: înscrierea în catalog, program publicitar general (materiale promoționale, inserturi publicitare în mass-media locală, publicitate outdoor, publicitate on-line pe site-ul www.editurasedcomlibris.ro etc.), o mapă cu toate materialele promoționale, pază pe timp de noapte, 2 ecusoane / firmă, participarea la cocktail și la manifestările conexe.

II. Taxă utilizare spațiu

A. Stand amenajat standard:

38 € / mp

Dotare: structură OCTANORM; pereți pe contur (cu excepția laturilor libere, în funcție de amplasament), mochetă, 4 rânduri de polițe etalare carte pe fiecare metru liniar din deschiderea standului, 1 spot / 3 mp, 1 priză monofazică, 1 masă și 3 scaune, coș de hârtii, pază inscripționată cu numele firmei și localitatea de proveniență. În funcție de dimensiunea standului, vor crește proporțional doar următoarele tipuri de dotări: I. a) unui stand de 6m², îi corespund 12 polițe (o poliță este considerată ca având 1 metru liniar, în cazul în care sunt folosite polițe mai lungi, se va avea în vedere această referință); b) unui stand de 8 m², îi corespund 16 polițe; c) unui stand de 10 m² – 20 polițe; d) unui stand de 12 m² – 24 polițe etc.

II. o masă – pentru un stand de 6 m² – 8 m²; 2 mese la un stand de 10 – 16 m²; 3 mese la un stand de 18 – 30 m² etc.

B. Stand amenajat semistandard:

35 € / mp

Dotare: structură OCTANORM; pereți pe contur (cu excepția laturilor libere, în funcție de amplasament), mochetă, 1 spot / 3 mp, 1 priză monofazică

C. Amenajare simplă (fără pereți) – tip de amenajare posibil doar pentru suprafețe mici și în funcție de amplasamentul general, nefiind posibile intercalări cu primele două tipuri de standuri.

33 € / mp

Dotare: 1 suport expunere cărți, 1 masă și 1 scaun

D. Suprafață neamenajată – tip de amenajare posibil doar pentru suprafețe mici și în funcție de amplasamentul general, nefiind posibile intercalări cu primele două tipuri de standuri. (nu include nici o dotare, suprafața închiriată va fi amenajată de expozant, în regie proprie)

30 € / mp

Dimensiunea standului tip A și tip B trebuie să fie multiplu de 2 mp și numai în anumite spații care permit acest lucru, o altă formă.

Suprafața minimă comandată pentru primele două tipuri de stand este de 6 mp.

III. Servicii și dotări suplimentare

Alte servicii și dotări, în afara celor de mai sus, pot fi comandate contra cost de către expozanți, conform taxelor cuprinse în lista de dotări și servicii suplimentare.

Important: Taxele de mai sus nu sunt purtătoare de TVA, Organizația Patronală „Agora” a Societăților pentru Difuzarea Tipăriturilor și a altor Bunuri Culturale din România nefiind plătitoare de TVA.

III ➡ 4. Modalități de plată

Plata integrală se va face până cel târziu la data de 17 februarie 2012, în contul Organizației Patronale „Agora” nr. RO12BPOS24103079877ROL01 deschis la Banc Post Iași, Agenția Păcurari, C.U.I.: 9063525, autorizație 12766 SC 10/92, nr. înreg.: 21/78807. Pentru instituțiile bugetare, se va utiliza contul de Trezorerie al S.C. Sedcom Libris S.A. Iași: RO08TREZ4065069XXX002438, J 22/1359/1991, C.U.I. RO 1972163. Neachitarea în termenul prevăzut mai sus atrage anularea talonului de înscriere.

Important: Se acceptă ca plata pentru serviciile comandate să se facă și în compensare cu S.C. Sedcom Libris S.A. Iași. Această clauză este valabilă numai cu acceptul scris al S.C. Sedcom Libris S.A. Iași. Plata (parțială sau integrală a contravalorii serviciilor comandate) prin compensare cu S.C. Sedcom Libris S.A. Iași se va putea efectua numai dacă există sold de plată la această societate, în funcție de cartea vândută și în condițiile convenite de ambele părți.

III ➡ 5. Retragerea

Renunțarea la participare, din motive obiective, se va face obligatoriu în scris pe adresa, e-mailul sau faxul S.C. Sedcom Libris S.A. Iași până cel târziu la data de 17 februarie 2012. Suma achitată în avans va fi returnată integral pe baza acestei notificări. Pentru renunțările ulterioare acestei date, suma achitată se va restitui parțial, funcție de cheltuielile nerecuperabile efectuate până în momentul respectiv. Desfășurarea manifestării poate fi anulată sau decalată de organizatori, în condiții de forță majoră. Forța majoră poate fi invocată de ambele părți, cu obligativitatea anunțării și probării ei în termen de 5 zile de la producere.

III ➡ 6. Litigii

Orice litigiu decurgând din sau vizând condițiile de participare (inclusiv validitatea, interpretarea, executarea sau rezilierea) se soluționează pe cale amiabilă. În caz contrar, soluționarea se face prin aplicarea legislației românești în vigoare și a prevederilor din Regulamentul de participare.

III ➡ 7. Relații suplimentare și înscrieri

S.C. Sedcom Libris S.A. Iași, Coordonator: Alina Hucai (tel.: +40.232.242.877, +40.742.76.97.72)

Departamentul Comercial Carte (Corina Gugeanu, Elena Șutac, Violeta Hanachiuc)

– telefoane: +40.232.234.572, +40.232.234.582, int. 221, 116, 223

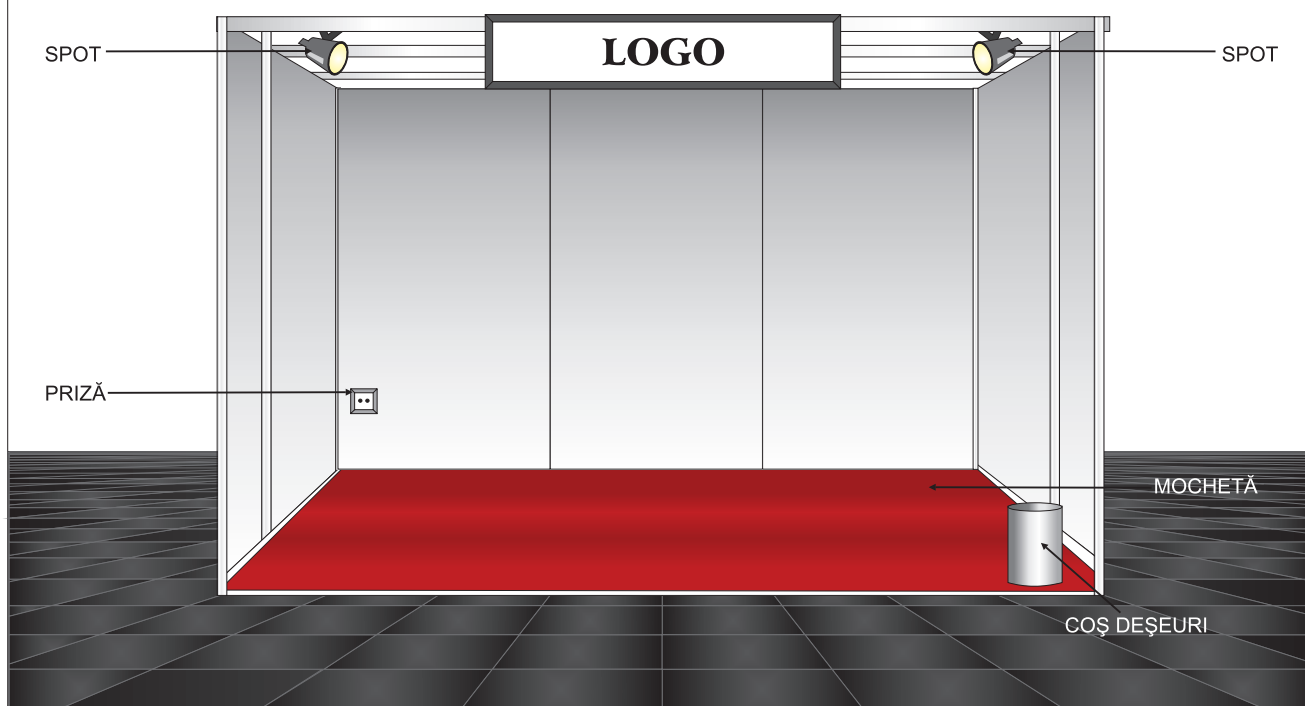
Fax: +40.232.233.080, E-mail: librexiasi@yahoo.com, <http://www.editurasedcomlibris.ro>

TÂRGUL INTERNAȚIONAL DE CARTE LIBREX
ediția a XX-a, 29 februarie – 4 martie 2012, Iași, Sala Polivalentă

PROIECT STAND STRUCTURĂ STANDARD (6 m²)



PROIECT STAND STRUCTURĂ SEMISTANDARD (6 m²)



LIBREX 2012

Contract de participare

nr. _____ din data de ____/____/____

Iași, Sala Polivalentă, 29 februarie – 4 martie

Expozant: _____ Adresa: _____

Tel.: _____ Fax: _____ E-mail: _____ Web: _____

Nr. Reg. Com.: _____ C.I.F.: _____

Banca: _____ Cont: _____

Director: _____ Tel.: _____ E-mail: _____

Solicităm înscrierea la Târgul Internațional de Carte LIBREX, ediția a XX-a, 29 februarie – 4 martie 2012.

Formular de calcul pentru serviciile solicitate

Taxă de participare	50 €
Stand amenajat standard	_____ mp x 38 € / mp = _____ €
Stand amenajat semistandard	_____ mp x 35 € / mp = _____ €
Amenajare simplă (fără pereți)	_____ mp x 33 € / mp = _____ €
Suprafață neamenajată (în regia expozantului)	_____ mp x 30 € / mp = _____ €

Dotări suplimentare

1. Desk	buc. x 6 € = _____ €
2. Poliță (o poliță este considerată ca având 1 metru liniar; în cazul în care sunt folosite polițe mai lungi, se va avea în vedere această referință)	buc. x 2,5 € = _____ €
3. Masă	buc. x 3 € = _____ €
4. Scaun	buc. x 2,5 € = _____ €
5. Cui în structură	buc. x 2 € = _____ €
6. Coș de gunoi	buc. x 1,5 € = _____ €
7. Mochetă	m ² x 2 € = _____ €
8. Priză monofazică	buc. x 6 € = _____ €
9. Draperie	buc. x 6 € = _____ €
10. Inscricționare pazie	buc. x 6 € = _____ €
11. Spot luminos	buc. x 5 € = _____ €
12. Panou pentru compartimentare	buc. x 6 € = _____ €
13. Montant	buc. x 1,5 € = _____ €
14. Ecuson suplimentar	buc. x 2 € = _____ €
15. Alte servicii solicitate a căror tarifarare va fi transmisă ulterior, fiind determinată de costurile percepute de terți	_____ x _____ € = _____ €

Servicii publicitare suplimentare (conform talonului de servicii publicitare)

_____ x _____ € = _____ €

TOTAL VALOARE CONTRACT _____ € x _____ lei / € = _____ lei

Serviciile comandate se achită în lei, la cursul de referință leu/€ al B.N.R. din ziua efectuării plății la Secretariatul Târgului sau prin ordin de plată.

IMPORTANT ! Taxele nu sunt purtătoare de TVA, Organizația Patronală „AGORA” nefiind plătitoare de TVA.

Achitarea contravalorii contractului a fost efectuată prin: a) compensare: totală sau parțială cu S.C. SEDCOM LIBRIS S.A. Iași; b) document (O.P.) nr. _____ din data de _____, în valoare de _____ lei, la un curs valutar de _____ în contul Organizației Patronale „Agora” nr. RO12BPOS24103079877ROL01 deschis la Banc Post Iași, Agenția Păcurari, C.U.I.: 9063525, autorizație 12766 SC 10/92, nr. înreg.: 21/78807. Pentru instituțiile bugetare, se va utiliza contul de Trezorerie al S.C. Sedcom Libris S.A. Iași: RO08TREZ4065069XXX002438, J 22/1359/1991, C.U.I. RO 1972163.

EXPOZANT

S.C. SEDCOM LIBRIS S.A. IAȘI

ORGANIZAȚIA PATRONALĂ „AGORA”

Acceptăm condițiile de participare. _____ (semnătura / ștampila) Data: _____	Acord participare. _____ (semnătura / ștampila) Data: _____	 _____ (semnătura / ștampila) Data: _____
Solicităm plata prin compensare. _____ (semnătura / ștampila) Data: _____	Suntem de acord cu plata prin compensare. _____ (semnătura / ștampila) Data: _____	NOTĂ: Plata prin compensare cu S.C. Sedcom Libris S.A. Iași se va putea efectua numai dacă există sold de plată la această societate, în funcție de cartea vândută și în condițiile convenite prin contractele bilaterale.

Vă rugăm să apreciați corect dotările suplimentare ce se impun la volumul de marfă, pentru a evita eventualele situații de imposibilitate a soluționării opțiunilor dumneavoastră.

LIBREX 2012

Iași, Sala Polivalentă, 29 februarie – 4 martie

Formular de solicitare a compensării

Verificat și confirmat pentru suma de _____,
Instructor carte _____

Avizat,
Director S.C. Sedcom Libris S.A.,
dr. ec. Petru Radu

Expozantul, _____, solicităm efectuarea unei
analize comerciale a fondului de carte aflat în sistem de difuzare în rețeaua dvs. de librării și
transmiterea unui raport de vânzări, în vederea plății (parțiale sau integrale), prin
compensare cu S.C. Sedcom Libris S.A. Iași, a contravalorii serviciilor solicitate pentru
participarea la cea de-a XX-a ediție a Târgului Internațional de Carte LIBREX, respectiv,
suma de _____, conform taloanelor anexate.

Data:

Director,
Semnătura și ștampila

Datele de identificare ale expozantului: _____

Domnului Director al S.C. Sedcom Libris S.A. Iași

Persoană de contact: _____

Telefon: _____

Telefon: _____

E-mail: _____

E-mail: _____

Mențiuni: _____

Responsabil prezent la Târg: _____

Iași, Sala Polivalentă, 29 februarie – 4 martie

Expozant: _____

Persoană de contact: _____

(responsabil prezent la Târg)

Tel.: _____

Funcția: _____

E-mail: _____

Profilul

- ☐ editură ☐ difuzor de carte ☐ producător/distribuitor de articole de papetărie și birotică ☐ jucării pentru copii
☐ muzică ☐ tipografie ☐ agenție publicitară ☐ galerie de artă ☐ anticariat ☐ firmă multimedia ☐ centru cultural
☐ instituție mass-media ☐ instituție de învățământ de stat/particular ☐ altul: _____

Înscrierea în Catalogul Târgului Internațional de Carte LIBREX

Datele de contact, după structura următoare:

Expozant: _____

Adresa: _____

Tel.: _____

Fax: _____

E-mail: _____

Web: _____

Director: _____

Număr de titluri editate anual: _____

Domenii de activitate: _____

Text de prezentare:

(Descrierea activității în maximum 1000 de caractere (cu spații). Datele de contact, sigla și textul de prezentare vor fi transmise obligatoriu prin e-mail: librexiasi@yahoo.com, în format .doc.)

Pazia standului

(denumirea sub care optează să participe expozantul la Târg)

(localitate)

Paziile sunt standardizate (font utilizat: Arial Narrow, culoare black). Pentru denumirile care depășesc 30 de caractere sau solicitările de personalizare a paziei (alte fonturi, culori etc.), se vor recalcula costurile, în funcție de fiecare comandă în parte.

Servicii publicitare suplimentare

1. Pagină alb-negru în catalog	pag. x	50 € =	€
2. Pagină color în catalog	pag. x	100 € =	€
3. Insert color tip carte de vizită	1 buc. x	20 € =	€
4. Publicitate audio prin stația Târgului (40 sec. spot max. acceptat)	10 difuzări x	2 € =	€
5. Anunț la stația radio a Târgului (max. 40 de cuvinte)	10 anunțuri x	3 € =	€
6. Publicitate video pe plasmă (format .avi. sau .wmv. cu rezoluția de 720 x 576 pixeli)	30 difuzări x	3 € =	€
7. Set fotografii digitale	set x	1 € =	€

LIBREX 2012

Programul evenimentelor
inițiate de expozant

Iași, Sala Polivalentă, 29 februarie – 4 martie

Expozant: _____

1. Data și ora: _____

Durata: _____

Specificul evenimentului (*lansări de carte, conferințe, mese rotunde, momente artistice, prezentare de produse sau servicii, demonstrații de ofertă, concursuri etc.*): _____

Denumirea evenimentului: _____

Invitați: _____

Moderator: _____

2. Data și ora: _____

Durata: _____

Specificul evenimentului (*lansări de carte, conferințe, mese rotunde, momente artistice, prezentare de produse sau servicii, demonstrații de ofertă, concursuri etc.*): _____

Denumirea evenimentului: _____

Invitați: _____

Moderator: _____

3. Data și ora: _____

Durata: _____

Specificul evenimentului (*lansări de carte, conferințe, mese rotunde, momente artistice, prezentare de produse sau servicii, demonstrații de ofertă, concursuri etc.*): _____

Denumirea evenimentului: _____

Invitați: _____

Moderator: _____

4. Data și ora: _____

Durata: _____

Specificul evenimentului (*lansări de carte, conferințe, mese rotunde, momente artistice, prezentare de produse sau servicii, demonstrații de ofertă, concursuri etc.*): _____

Denumirea evenimentului: _____

Invitați: _____

Moderator: _____

5. Data și ora: _____

Durata: _____

Specificul evenimentului (*lansări de carte, conferințe, mese rotunde, momente artistice, prezentare de produse sau servicii, demonstrații de ofertă, concursuri etc.*): _____

Denumirea evenimentului: _____

Invitați: _____

Moderator: _____

Alte solicitări:

Notă: Evenimentele se vor desfășura în cadrul spațiului de lansări special amenajat sau la standul editurii, numai acolo unde acest lucru va fi posibil, fără ca numărul participanților să blocheze circulația pe culoarele Târgului. Spațiul de lansări este dotat cu microfon wireless și mobilier adecvat unei bune desfășurări a evenimentului (3 mese, aprox. 30 scaune).

LIBREX 2012

Harta Iași

Hoteluri și alte obiective importante

Iași, Sala Polivalentă, 29 februarie – 4 martie

