

TÂRGUL INTERNAȚIONAL DE CARTE

LIBREX

Primăvara cărților la Iași

ediția a XXI-a

6 - 10 martie 2013

Sala Polivalentă



Organizatori:



Colaboratori:



Program de vizitare:

Miercuri - Vineri: 10⁰⁰ - 19³⁰;

Sâmbătă: 10⁰⁰ - 20³⁰; Duminică: 10⁰⁰ - 17⁰⁰

Accesul vizitatorilor este gratuit.

Mai multe informații pe www.editurasedcomlibris.ro



Șos. Moara de Foc nr. 4,
cod 700527, Iași, România
Tel.: +40.232.234.582, 242.877,
Fax: +40.232.233.080
E-mail: librexiasi@yahoo.com
<http://www.editurasedcomlibris.ro>

SEDCOM LIBRIS IAȘI



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI IAȘI

Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 11,
cod 700064, Iași, România
<http://www.primaria-iasi.ro>



AGORA
ORGANIZAȚIA PATRONALĂ „AGORA“

Șos. Moara de Foc nr. 4,
cod 700527, Iași, România
Tel.: +40.232.252.378
Fax: +40.232.252.378
E-mail: patronatulagora@yahoo.com
<http://www.patronatulagora.ro>

Avem deosebita onoare de a vă invita la

TÂRGUL INTERNAȚIONAL DE CARTE, EDIȚIA A XXI-A

LIBREX 2013

Iași, Sala Polivalentă, 6 – 10 martie

Târgul Internațional de Carte LIBREX este primul eveniment cultural, cu frecvență anuală, de acest gen din România. În cele cinci zile de târg, profesioniștii cărții: editori, autori, traducători, librari sau bibliotecari au oportunitatea de a-și întâlni publicul cititor și de a organiza diverse evenimente culturale (lansări de carte, seminarii, prezentări de colecții, sesiuni de autografe etc.) în **Agora** Târgului, denumită, în ton cu evenimentul, **Ex Libris**.

LIBREX 2013 își propune: să ilustreze dimensiunea actuală a industriei de carte din România, context în care iubitorii de carte să aibă posibilitatea de a găsi titlurile preferate la prețuri de producător; să intensifice dinamica expozițională ca număr de participanți, prin prezența unor edituri de prestigiu, inclusiv din străinătate care să își poată prezenta oferta editorială, în mod direct, și publicului cititor din orașele Moldovei; să le ofere tuturor actorilor implicați posibilitatea deschiderii spre noi parteneriate și forme de colaborare prin prezentarea spre traducere, editare, achiziționare sau difuzare a unor noi titluri; să prezinte, în cele cinci zile de târg, o agendă culturală bogată și variată: lansări de carte urmate de sesiuni de autografe, seminarii și prezentări pe diverse teme de interes atât pentru specialiști, cât și pentru cei dornici de informare, mese rotunde, mini-concerte instrumentale, spectacole de teatru, recitaluri de muzică și poezie, dans și proiecții de film etc.; să promoveze adevărata cultură prin organizarea unei campanii de promovare și popularizare denumite **Autorul zilei**, structurată în cinci ediții corespunzătoare fiecărei zile de târg, editurile urmând să își nominalizeze autorii și să ne trimită lista de propuneri; să descopere și să încurajeze tinere talente literare prin organizarea unui **Club de lectură** din creația proprie, urmată de conversații critice și de editarea unui volum colectiv al lucrărilor participanților; să încurajeze pasiunea pentru lectură prin organizarea concursului-recital de poezii și scenete pentru copii, **Micul Print**; să editeze o bază de date cu toate cărțile prezente la târg care va putea fi consultată on-line și un ziar informativ al Târgului; să încurajeze prezența artiștilor plastici care să își prezinte lucrările în acest spațiu în care cartea se poate îmbina atât de plăcut cu arta; să pună bazele unei burse vizuale a ilustratorilor de carte pentru copii; să acorde, după analiza și deliberarea juriului, **Premiile LIBREX 2013** editurilor participante la acest eveniment, pentru oferta de carte prezentată la stand; să organizeze, cu sprijinul editurilor participante, **Tombola LIBREX 2013** cu premii în cărți acordate cititorilor de toate vârstele.

În ultimii ani, Târgul de Carte LIBREX s-a desfășurat într-un perimetru de peste 1600 mp, din care peste 800 mp suprafață construită, și a înregistrat un număr de peste 120 de edituri participante cu stand propriu sau comun.

Astfel, prin dimensiunea pe care o dezvoltă, precum și prin toți actorii implicați în desfășurarea acestui eveniment, Librex-ul se dovedește un spațiu privilegiat care facilitează cunoașterea, schimburile culturale și preocupările comune ale tuturor profesioniștilor implicați în **lumea cărții**, evidențiind linia valorică a ofertei editoriale românești.

Ne-am bucura ca și această ediție, a XXI-a, să fie o adevărată sărbătoare a cărții, a artelor, a culturii, la care să reușim să participăm cei mai mulți dintre noi și să construim, în chiar primele zile ale lui martie, o cetate ideală în care să ne regăsim adevărații prieteni și cărțile preferate.

Așteptând cu interes confirmarea dumneavoastră de participare și propunerile de evenimente editoriale, vă rugăm să primiți expresia înaltei noastre considerații.

Dr. ec. Petru RADU,

Director al S.C. Sedcom Libris S.A. Iași,
Președinte al Organizației Patronale „AGORA“

LIBREX 2013

Iași, Sala Polivalentă, 6 – 10 martie

InformațiiAflați mai multe pe
www.editurasedcomlibris.ro**Perioada de înscriere: 10 ianuarie – 22 februarie 2013****Locația: Sala Polivalentă, str. Sf. Lazăr nr. 76, Iași, România****Organizatori:** S.C. Sedcom Libris S.A. Iași, Primăria Municipiului Iași, Organizația Patronală „AGORA” a Societăților pentru Difuzarea Tipăriturilor și a altor Bunuri Culturale din România**Colaboratori:** Prefectura Județului Iași, Consiliul Județean Iași, Muzeul Literaturii Române Iași, Uniunea Scriitorilor din România – filiala Iași**Expozanți:** edituri, companii de difuzare carte românească și străină, publicații culturale, instituții mass-media, firme multimedia și de software, companii de distribuție papetărie, birotică, muzică, materiale didactice și jucării, galerii de artă, artiști plastici, asociații și instituții de cultură și învățământ, centre culturale etc.**Premiile Târgului Internațional de Carte LIBREX:****Marele Premiu Librex** – pentru cel mai valoros program editorial**Premiul Ovidiu** – pentru editarea culturii clasice (latine și neoromane)**Premiul Socec** – pentru promovarea culturii contemporane**Premiul Șaraga** – pentru cea mai importantă ediție critică**Premiul Best Seller** – pentru cartea de cultură cu cel mai mare succes de librărie**Premiul Otilia Cazimir** – pentru editarea de literatură pentru copii și tineret**Premiul Dosoftei** – pentru bibliofilie**Premiul Vasile Pogor** – pentru importul de carte, publicații culturale și științifice**Premiul Ioan Petru Culianu** – pentru cea mai importantă editură care promovează istoria culturii și civilizației**Premiul Mihail Kogălniceanu** – pentru editarea cărții științifice și de specialitate**Premiul Theofil Simensky** – pentru editarea literaturii universale**Premiul Laurențiu Ulici** – pentru antologie literară**Premiul Theodor Pallady** – pentru editarea lucrărilor de artă**Premiul Multimedia** – pentru realizarea de produse multimedia

Alte diplome: de participare, de fidelitate și de premiere a difuzorilor de carte

Programul general al Târgului Internațional de Carte LIBREX

- 4 martie 2013, ora 11⁰⁰
 - 5 martie 2013, orele 11⁰⁰ – 23⁰⁰
 - 6 martie 2013, ora 10⁰⁰
 - 6 martie 2013, ora 11⁰⁰
 - 9 martie 2013, ora 13⁰⁰
 - 10 martie 2013, ora 11⁰⁰
 - 10 martie 2013, ora 17⁰⁰
- Conferință de presă – Casa Cărții Iași
 - Preluarea standului amenajat de către expozanți
 - Deschiderea pentru public a Târgului de Carte LIBREX
 - Deschiderea oficială a Târgului – în prezența presei, personalităților și oficialităților invitate
 - Decernarea Premiilor LIBREX și a celorlalte diplome
 - Tombola LIBREX 2013 – extragerea taloanelor câștigătoare
 - Închiderea oficială a manifestării

Secretariatul Târgului Internațional de Carte LIBREX**S.C. SEDCOM LIBRIS S.A. Iași**

Șos. Moara de Foc nr. 4, cod poștal 700527, Iași, România

Tel.: + 40 232 242 877; + 40 232 234 582, Mobil: + 40 742 769 772

Fax: + 40 232 233 080, E-mail: librexiasi@yahoo.com<http://www.facebook.com/librexiasi>www.editurasedcomlibris.ro**Relații suplimentare și înscrieri:**

Alina HUCAI (Tel.: + 40 232 242 877; Mobil: + 40 742 769 772)

Departamentul Comercial Carte:

Corina GUGEANU, Elena ȘUTAC, Violeta HANACHIUC

(Tel.: + 40 232 234 572; + 40 232 217 811; + 40 232 234 582 int. 221, 116, 223)

Formularele de înscriere se vor transmite:

- pe adresa S.C. SEDCOM LIBRIS S.A.: Șos. Moara de Foc nr. 4, cod 700527, Iași
- prin fax: + 40 232 233 080 sau
- prin e-mail: librexiasi@yahoo.com

Regulamentul general de participare

Art. 1. Înscrierea expozanților și criteriile de alocare a standurilor

Înscrierea se face în ordinea primirii documentației complete de participare, având în vedere opțiunea transmisă de expozant, dar și următoarele criterii: gradul de notorietate și impactul de imagine și comercial pe care îl deține expozantul pe piața de carte din România, numărul titlurilor publicate anual, numărul de participări la Târgul Internațional de Carte LIBREX, dimensiunea și tipul standului solicitat, evenimentele înscrise în program, efectuarea plății serviciilor comandate. Solicitățile pentru tipurile de standuri cu amenajare simplă (fără pereți) și suprafață neamenajată (cu amenajarea proprie a expozantului) vor fi soluționate și vor primi amplasamente în locurile special amenajate, intercalarea cu standurile construite (cu pereți) nefiind posibilă din motive tehnice. Pentru alocarea oricărui tip de stand, se iau în considerare doar taloanele completate, semnate și ștampilate de expozant, însoțite de copia documentului de plată pentru comanda efectuată sau/și de formularul de solicitare a compensării. Completarea Contractului de participare și a formularelor anexate, cu valoare de contract, reprezintă acordul expozantului pentru participarea la cea de-a XXI-a ediție a Târgului Internațional de Carte LIBREX, aderarea necondiționată la Regulamentul general de participare, precum și îndeplinirea obligațiilor de plată pentru serviciile solicitate. Organizatorul își acordă dreptul de a anula contractele expozanților care nu au plătit, integral și în termenele prevăzute, costul standului și celelalte servicii comandate sau nu au acceptat Sedcom Libris pentru compensarea acestora.

Art. 2. Preluarea standurilor

Expozantul va prelua de la organizator, cu o zi înaintea deschiderii Târgului, standul cu toate dotările solicitate. De asemenea, va declara și va completa, la intrarea în incintă, o fișă conținând toate dotările proprii. În cazul neprezentării unui expozant până în ziua deschiderii Târgului, fără anunțarea organizatorilor, aceștia pot alocă standul respectiv unui alt expozant. **Pentru suprafețe amenajate în regia expozantului, acesta are obligația să obțină aprobarea organizatorilor pentru schița standului, modul de iluminare și tipul de structură folosit.** Accesul în Sală, în vederea amenajării standului de acest tip, va putea avea loc cu cel mult două zile înaintea deschiderii Târgului.

Art. 3. Subînchirierea standurilor

Subînchirierea standului nu este permisă decât cu acordul organizatorilor, firma subexpozantă fiind obligată să completeze contractul de participare și formularele anexate.

Art. 4. Legislație fiscală, comercială, PSI și protecția muncii

Expozanții pot utiliza numai spațiile de expunere alocate. Expozanții pot vinde produsele expuse numai în stand, cu respectarea reglementărilor fiscale în vigoare. Organizatorii nu răspund de legalitatea actelor de comerț ale expozanților și nici de respectarea de către aceștia a regimului fiscal în vigoare. **În Târg, sunt acceptate doar mărfuri, produse și servicii care se încadrează în profilul manifestării.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu admite acele exponate care nu sunt compatibile cu tematica expoziției, precum și cele care apar ca fiind dăunătoare, defăimătoare, periculoase sau care generează concurență neloială pentru participanții la eveniment.

De asemenea, **expozantul este obligat să respecte legislația și toate normele legale în vigoare** privind prevenirea incendiilor, conform art. 21 din Legea nr. 307/12.07.2006, PSI și protecția muncii pe toată durata desfășurării Târgului. Organizatorii vor respecta opțiunile dvs. privind amplasamentul standului, dar își păstrează dreptul de a le modifica exclusiv din motive de construcție și securitate sau din considerente care țin de strategia expozițională a evenimentului.

Art. 5. Responsabilitatea supravegherii standurilor

Responsabilitatea supravegherii standurilor revine în exclusivitate expozanților, în timpul orelor de vizitare, și organizatorilor, în afara acestui program.

Art. 6. Afișajul și animațiile sonore

Afișajul este permis numai în locurile special amenajate. Organizatorii au dreptul să înlăture, fără acordul expozantului, inscripționările, reclamele și alte forme de publicitate, în cazul în care consideră că acestea nu sunt în concordanță cu specificul evenimentului.

Toate animațiile sonore sunt permise numai în condițiile în care acestea nu-i deranjează pe ceilalți expozanți, iar nivelul sonor este menținut într-o limită acceptabilă. Numai în acest fel, pot avea loc mai multe evenimente în același timp și se pot evita reclamațiile din partea altor expozanți.

LIBREX 2013

Iași, Sala Polivalentă, 6 – 10 martie

InformațiiAflați mai multe pe
www.editurasedcomlibris.ro

Art. 7. Taxe

I. Taxa de participare

50 € / firmă expozantă

Include: înscrierea în catalog, program publicitar general (materiale promoționale, inserturi publicitare în mass-media locală, publicitate outdoor, publicitate on-line pe site-ul www.editurasedcomlibris.ro etc.), o mapă cu toate materialele promoționale, pază pe timp de noapte, 2 ecusoane / firmă, participarea la cocktail și la manifestările conexe.

II. Taxă utilizare spațiu

A. Stand amenajat standard:

38 € / mpDotare: structură OCTANORM; pereți pe contur (cu excepția laturilor libere, în funcție de amplasament), mochetă, 4 rânduri de polițe etalare carte pe fiecare metru liniar din deschiderea standului, 1 spot / 3 mp, 1 priză monofazică, 1 masă și 3 scaune, coș de hârtii, pazie inscripționată cu numele firmei și localitatea de proveniență. În funcție de dimensiunea standului, vor crește proporțional doar următoarele tipuri de dotări: l. a) unui stand de 6 m², îi corespund 12 polițe (o poliță este considerată ca având 1 metru liniar, în cazul în care sunt folosite polițe mai lungi, se va avea în vedere această referință); b) unui stand de 8 m², îi corespund 16 polițe; c) unui stand de 10 m² – 20 polițe; d) unui stand de 12 m² – 24 polițe etc.II. o masă – pentru un stand de 6 m² – 8 m²; 2 mese la un stand de 10 – 16 m²; 3 mese la un stand de 18 – 30 m² etc.

B. Stand amenajat semistandard:

35 € / mp

Dotare: structură OCTANORM; pereți pe contur (cu excepția laturilor libere, în funcție de amplasament), mochetă, 1 spot / 3 mp, 1 priză monofazică

C. Amenajare simplă (fără pereți) – tip de amenajare posibil doar pentru suprafețe mici

și în funcție de amplasamentul general, nefiind posibile intercalări cu primele două tipuri de standuri.

33 € / mp

Dotare: 1 suport expunere cărți sau 1 masă și 1 scaun

D. Suprafață neamenajată – tip de amenajare posibil doar pentru suprafețe mici și în funcție

de amplasamentul general, nefiind posibile intercalări cu primele două tipuri de standuri.
(nu include nicio dotare, suprafața închiriată va fi amenajată de expozant, în regie proprie)**30 € / mp**

Dimensiunea standului tip A și tip B trebuie să fie multiplu de 2 mp și numai în anumite spații care permit acest lucru, o altă formă.

III. Servicii și dotări suplimentare

Alte servicii și dotări, în afara celor de mai sus, pot fi comandate contra cost de către expozanți, conform taxelor cuprinse în lista de dotări și servicii suplimentare.

Important: Taxele de mai sus nu sunt purtătoare de TVA, Organizația Patronală „Agora” a Societăților pentru Difuzarea Tipăriturilor și a altor Bunuri Culturale din România nefiind plătitoare de TVA.

Art. 8. Modalități de plată

Plata integrală se va face până cel târziu la data de 22 februarie 2013, în contul Organizației Patronale „Agora” nr. RO12BPOS24103079877ROL01 deschis la Banc Post Iași, Agenția Păcurari, C.U.I.: 9063525, autorizație 12766 SC 10/92, nr. înreg.: 21/78807. Pentru instituțiile bugetare, se va utiliza contul de Trezorerie al S.C. Sedcom Libris S.A. Iași: RO08TREZ4065069XXX002438, J 22/1359/1991, C.U.I. RO 1972163. Neachitarea în termenul prevăzut mai sus atrage anularea talonului de înscriere.

Important: Se acceptă ca plata pentru serviciile comandate să se facă și în compensare cu S.C. Sedcom Libris S.A. Iași. Această clauză este valabilă numai cu acceptul scris al S.C. Sedcom Libris S.A. Iași. Plata (parțială sau integrală a contravalorii serviciilor comandate) prin compensare cu S.C. Sedcom Libris S.A. Iași se va putea efectua numai dacă există sold de plată la această societate, în funcție de cartea vândută și în condițiile convenite de ambele părți.

Art. 9. Retragerea

Renunțarea la participare, din motive obiective, se va face obligatoriu în scris pe adresa, e-mailul sau faxul S.C. Sedcom Libris S.A. Iași până cel târziu la data de 22 februarie 2013. Suma achitată în avans va fi returnată integral pe baza acestei notificări. Pentru renunțările ulterioare acestei date, suma achitată se va restitui parțial, funcție de cheltuielile nerecuperabile efectuate până în momentul respectiv. Desfășurarea manifestării poate fi anulată sau decalată de organizatori, în condiții de forță majoră. Forța majoră poate fi invocată de ambele părți, cu obligativitatea anunțării și probării ei în termen de 5 zile de la producere.

Art. 10. Litigii

Orice litigiu decurgând din sau vizând condițiile de participare (inclusiv validitatea, interpretarea, executarea sau rezilierea) se soluționează pe cale amiabilă. În caz contrar, soluționarea se face prin aplicarea legislației românești în vigoare și a prevederilor din Regulamentul de participare.

Art. 11. Alte mențiuni

Expozantul se obligă să respecte prezentul regulament general și celelalte indicații scrise sau verbale ale organizatorilor și să păstreze într-o stare bună dotările incluse în stand (în caz contrar, în urma constatării distrugerii sau lipsei dotărilor, expozantul va suporta contravaloarea acestora). **Nu este admisă părăsirea standului mai devreme de ora 17.00 a ultimei zile a Târgului.** În caz contrar, la următoarea ediție, expozantul în cauză va pierde prioritatea la amplasarea standului, conform metodologiei generale.**Am luat la cunoștință normele prezentului Regulament de participare și sunt de acord cu acestea.**

Data: _____

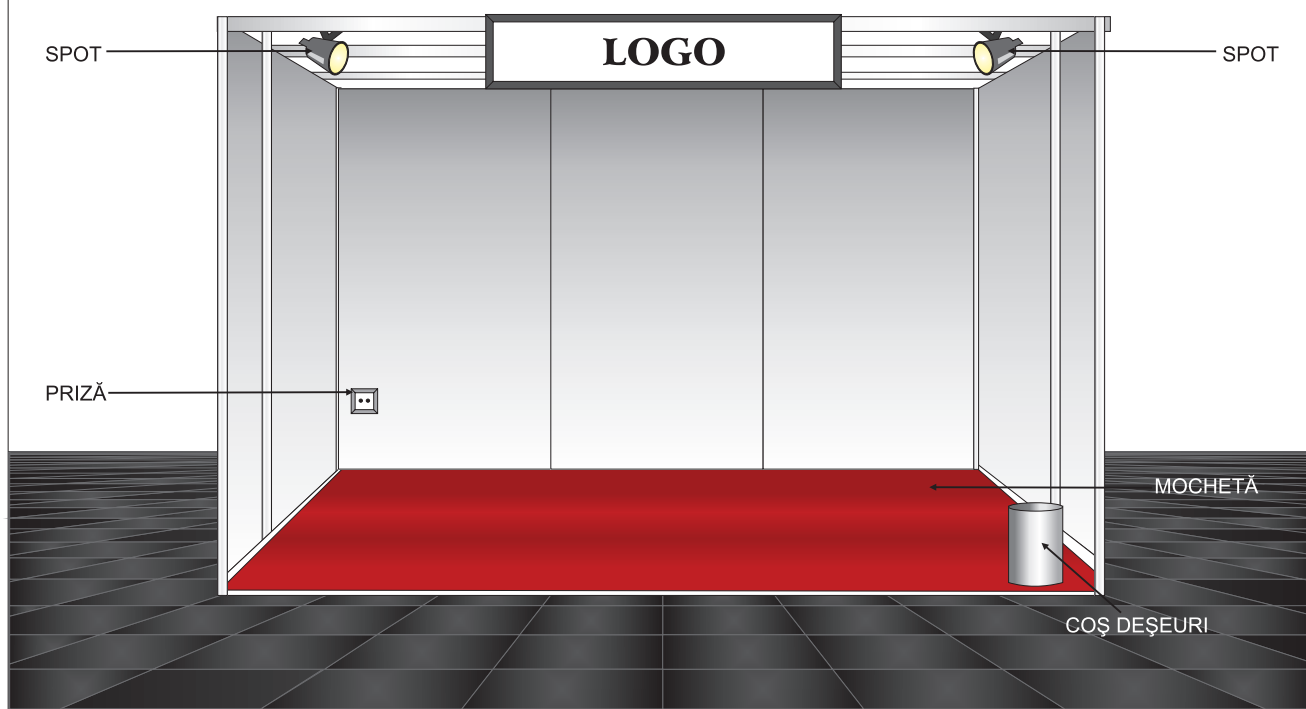
(Expozant semnătura / ștampila) _____

TÂRGUL INTERNAȚIONAL DE CARTE LIBREX
ediția a XXI-a, 6 – 10 martie 2013, Iași, Sala Polivalentă

PROIECT STAND STRUCTURĂ STANDARD (6 m²)



PROIECT STAND STRUCTURĂ SEMISTANDARD (6 m²)



LIBREX 2013

Iași, Sala Polivalentă, 6 – 10 martie

Contract de participare

nr. _____ din data de ____/____/____

Expozant: _____ Adresa: _____

Tel.: _____ Fax: _____ E-mail: _____ Web: _____

Nr. Reg. Com.: _____ C.I.F.: _____

Banca: _____ Cont: _____

Director: _____ Tel.: _____ E-mail: _____

Solicităm înscrierea la Târgul Internațional de Carte LIBREX, ediția a XXI-a, 6 – 10 martie 2013.

Formular de calcul pentru serviciile solicitate

Taxă de participare	50 €
Stand amenajat standard _____ mp x 38 € / mp = _____ €	
Stand amenajat semistandard _____ mp x 35 € / mp = _____ €	
Amenajare simplă (fără pereți) _____ mp x 33 € / mp = _____ €	
Suprafață neamenajată (în regia expozantului) _____ mp x 30 € / mp = _____ €	

Dotări suplimentare

1. Poliță (o poliță este considerată ca având 1 metru liniar; în cazul în care sunt folosite polițe mai lungi, se va avea în vedere această referință)	buc. x 2,5 € = _____ €
2. Masă	buc. x 3 € = _____ €
3. Scaun	buc. x 2,5 € = _____ €
4. Cuier în structură	buc. x 2 € = _____ €
5. Coș de gunoi	buc. x 1,5 € = _____ €
6. Mochetă	m ² x 2 € = _____ €
7. Priză monofazică	buc. x 6 € = _____ €
8. Draperie	buc. x 4,5 € = _____ €
9. Inscripționare pazie	buc. x 6 € = _____ €
10. Spot luminos	buc. x 5 € = _____ €
11. Panou pentru compartimentare	buc. x 4 € = _____ €
12. Montant	buc. x 1,5 € = _____ €
13. Ecuson suplimentar	buc. x 1,5 € = _____ €
14. Alte servicii solicitate a căror tarifarare va fi transmisă ulterior, fiind determinată de costurile percepute de terți	_____ x _____ € = _____ €

Servicii publicitare suplimentare (conform talonului de servicii publicitare)

_____ x _____ € = _____ €

TOTAL VALOARE CONTRACT _____ € x _____ lei / € = _____ lei

Serviciile comandate se achită în lei, la cursul de referință leu/€ al B.N.R. din ziua efectuării plății la Secretariatul Târgului sau prin ordin de plată.

IMPORTANT ! Taxele nu sunt purtătoare de TVA, Organizația Patronală „AGORA” nefiind plătitoare de TVA.

Achitarea contravalorii contractului a fost efectuată prin: a) compensare: totală sau parțială cu S.C. SEDCOM LIBRIS S.A. Iași; b) document (O.P.) nr. _____ din data de _____, în valoare de _____ lei, la un curs valutar de _____ în contul Organizației Patronale „Agora” nr. RO12BPOS24103079877ROL01 deschis la Banc Post Iași, Agenția Păcurari, C.U.I.: 9063525, autorizație 12766 SC 10/92, nr. înreg.: 21/78807. Pentru instituțiile bugetare, se va utiliza contul de Trezorerie al S.C. Sedcom Libris S.A. Iași: RO08TREZ4065069XXX002438, J 22/1359/1991, C.U.I. RO 1972163.

EXPOZANT

S.C. SEDCOM LIBRIS S.A. IAȘI

ORGANIZAȚIA PATRONALĂ „AGORA”

Acceptăm condițiile de participare. _____ (semnătura / ștampila) Data: _____	Suntem de acord cu participarea. _____ (semnătura / ștampila) Data: _____	 _____ (semnătura / ștampila) Data: _____
Solicităm plata prin compensare. _____ (semnătura / ștampila) Data: _____	Suntem de acord cu plata prin compensare. _____ (semnătura / ștampila) Data: _____	NOTĂ: Plata prin compensare cu S.C. Sedcom Libris S.A. Iași se va putea efectua numai dacă există sold de plată la această societate, în funcție de cartea vândută și în condițiile convenite prin contractele bilaterale.

Vă rugăm să apreciați corect dotările suplimentare ce se impun la volumul de marfă, pentru a evita eventualele situații de imposibilitate a soluționării opțiunilor dumneavoastră.

Avizat,
Director S.C. Sedcom Libris S.A.,
Dr. ec. Petru Radu

Verificat și confirmat pentru suma de _____,
Instructor carte

Domnule Director,

Expozantul, _____, solicităm efectuarea unei analize comerciale a fondului de carte aflat în sistem de difuzare în rețeaua dvs. de librării și transmiterea unui raport de vânzări, în vederea plății (parțiale sau integrale), prin compensare cu S.C. Sedcom Libris S.A. Iași, a contravalorii serviciilor solicitate pentru participarea la cea de-a XXI-a ediție a Târgului Internațional de Carte LIBREX, respectiv suma de _____, conform taloanelor anexate.

Data:

Director,
Semnătura și ștampila

Domnului Director al S.C. SEDCOM LIBRIS S.A.

Datele de identificare ale expozantului: _____

Persoană de contact: _____

Telefon: _____

Telefon: _____

E-mail: _____

E-mail: _____

Mențiuni: _____

Responsabil prezent la Târg: _____

LIBREX 2013

Iași, Sala Polivalentă, 6 – 10 martie

Talon servicii publicitare

Expozant: _____

Persoană de contact: _____

(responsabil prezent la Târg)

Tel.: _____

Funcția: _____

E-mail: _____

Profilul

- ☐ editură ☐ difuzor de carte ☐ producător/distribuitor de articole de papetărie și birotică ☐ jucării pentru copii
☐ muzică ☐ tipografie ☐ agenție publicitară ☐ galerie de artă ☐ anticariat ☐ firmă multimedia ☐ centru cultural
☐ instituție mass-media ☐ instituție de învățământ de stat/particular ☐ altul: _____

Înscrierea în Catalogul Târgului Internațional de Carte LIBREX

Datele de contact, după structura următoare:

Expozant: _____

Adresa: _____

Tel.: _____

Fax: _____

E-mail: _____

Web: _____

Director: _____

Număr de titluri editate anual: _____

Domenii de activitate: _____

Text de prezentare:

(Descrierea activității în maximum 1000 de caractere (cu spații). Datele de contact, sigla și textul de prezentare vor fi transmise obligatoriu prin e-mail: librexiasi@yahoo.com, în format .doc.)

Pazia standului

(denumirea sub care optează să participe expozantul la Târg)

(localitate)

Paziile sunt standardizate (font utilizat: Arial Narrow, culoare black). Pentru denumirile care depășesc 30 de caractere sau solicitările de personalizare a paziei (alte fonturi, culori etc.), se vor recalcula costurile, în funcție de fiecare comandă în parte.

Servicii publicitare suplimentare

1. Pagină alb-negru în catalog	pag. x	40 € =	€
2. Pagină color în catalog	pag. x	80 € =	€
3. Insert color tip carte de vizită	1 buc. x	20 € =	€
4. Publicitate audio prin stația Târgului (40 sec. spot max. acceptat)	10 difuzări x	2 € =	€
5. Anunț la stația radio a Târgului (max. 40 de cuvinte)	10 anunțuri x	3 € =	€
6. Publicitate video pe plasmă (format .avi. sau .wmv. cu rezoluția de 720 x 576 pixeli)	30 difuzări x	3 € =	€
7. Set fotografii digitale	set x	1 € =	€

LIBREX 2013

Iași, Sala Polivalentă, 6 – 10 martie

Programul evenimentelor
inițiate de expozant

Expozant: _____

1. Data și ora: _____

Durata: _____

Specificul evenimentului (*lansări de carte, conferințe, mese rotunde, momente artistice, prezentare de produse sau servicii, demonstrații de ofertă, concursuri etc.*): _____

Denumirea evenimentului: _____

Invitați: _____

Moderator: _____

2. Data și ora: _____

Durata: _____

Specificul evenimentului (*lansări de carte, conferințe, mese rotunde, momente artistice, prezentare de produse sau servicii, demonstrații de ofertă, concursuri etc.*): _____

Denumirea evenimentului: _____

Invitați: _____

Moderator: _____

3. Data și ora: _____

Durata: _____

Specificul evenimentului (*lansări de carte, conferințe, mese rotunde, momente artistice, prezentare de produse sau servicii, demonstrații de ofertă, concursuri etc.*): _____

Denumirea evenimentului: _____

Invitați: _____

Moderator: _____

4. Data și ora: _____

Durata: _____

Specificul evenimentului (*lansări de carte, conferințe, mese rotunde, momente artistice, prezentare de produse sau servicii, demonstrații de ofertă, concursuri etc.*): _____

Denumirea evenimentului: _____

Invitați: _____

Moderator: _____

5. Data și ora: _____

Durata: _____

Specificul evenimentului (*lansări de carte, conferințe, mese rotunde, momente artistice, prezentare de produse sau servicii, demonstrații de ofertă, concursuri etc.*): _____

Denumirea evenimentului: _____

Invitați: _____

Moderator: _____

Alte solicitări:

Notă: Evenimentele se vor desfășura în cadrul spațiului de lansări special amenajat sau la standul editurii, numai acolo unde acest lucru va fi posibil, fără ca numărul participanților să blocheze circulația pe culoarele Târgului. Spațiul de lansări este dotat cu microfon wireless și mobilier adecvat unei bune desfășurări a evenimentului (3 mese, aprox. 30 scaune).